



## **El Indecopi capacita a *influencers* sobre las normas que regulan la comunicación que se realiza a través de las plataformas digitales**

- ✓ **Comunicadores digitales deben transparentar la información que transmiten a sus seguidores.**

El Indecopi reunió a diversos *influencers* y generadores de contenidos de redes sociales y otras plataformas digitales para darles a conocer los alcances de las normas que regulan la publicidad comercial, el derecho de autor y los signos distintivos (marcas). Ello con el fin de transparentar la información que transmiten a sus seguidores, en cuanto consumidores de dichos contenidos, o de productos y servicios que estos comunicadores podrían promocionar.

En cuanto a la publicidad comercial, Abelardo Aramayo, secretario técnico de la Comisión de Fiscalización de la Competencia Desleal del Indecopi, recordó que la “publicidad que difunden los *influencers* y comunicadores está sujeta a la regulación sobre competencia desleal”.

Así, destacó, entre otros aspectos, que los *influencers* deben ser sinceros con sus seguidores y advertirles, cada vez que transmiten un contenido patrocinado, que se trata de un anuncio contratado o publirreportaje. De no hacerlo estarían infringiendo la Ley de Represión de la Competencia Desleal.

Asimismo, la secretaria técnica de la Comisión de Derecho de Autor, Lourdes Herrera, dio a conocer que los *influencers* que utilicen obras y/o producciones de terceros, que se encuentren protegidas por el Derecho de Autor y derechos conexos, deben contar con la autorización del titular. Las obras y/o producciones que se encuentran en la Internet no necesariamente están a libre disposición, o libres de derechos”.

A su turno, el subdirector de Signos Distintivos, Sergio Chuez, comentó sobre la posibilidad que tienen los *influencers* de registrar como marcas, sus nombres y otros signos que utilizan para identificar y desarrollar sus actividades; así como los derechos que dicho registro les confiere. Asimismo, explicó el procedimiento que se tramita ante el Indecopi para obtener el registro de marcas y resaltó las mejoras implementadas y que han generado ventajas importantes en términos económicos y de tiempo, en favor de los empresarios y emprendedores.

Con esta capacitación, el Indecopi busca que la relación entre los *influencers* y sus seguidores sean lo más transparente posible. Por ello, la directora de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor, Wendy Ledesma, recomendó que los generadores de contenidos deben “cuidar que la información que difundan sea cierta y veraz”.

### **Datos:**

- Las multas por infracciones a la Ley de Represión de Competencia Desleal pueden ir desde una amonestación hasta 700 UIT.
- Este jueves 30, desde las 18:00 horas se llevará a cabo la charla, “Cómo ser influyente y/o community manager y no ser sancionado en el intento”, actividad que se

---

### **Misión del Indecopi**

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:  
**prensa@indecopi.gob.pe**  
2247800 anexos: 5011 - 5016





transmitirá en vivo por nuestra cuenta oficial de Facebook  
[www.facebook.com/IndecopiOficial/](https://www.facebook.com/IndecopiOficial/)

**Lima, 28 de mayo de 2019**

**Glosario:**

**Artículo 16 de la Ley de Represión de la Competencia Desleal:**

**16.1.-** Consisten en la realización de actos que tengan como efecto, real o potencial, impedir que el destinatario de la publicidad la reconozca claramente como tal.

**16.2.-** Constituye una inobservancia a este principio difundir publicidad encubierta bajo la apariencia de noticias, opiniones periodísticas o material recreativo, sin advertir de manera clara su naturaleza publicitaria. Es decir, sin consignar expresa y destacadamente que se trata de un publrreportaje o un anuncio contratado.”

---

**Misión del Indecopi**

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:  
**prensa@indecopi.gob.pe**  
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radió  
Indecopi  
www.indecopi.gob.pe/radio